



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2022-2023

Classe 4S SCS

Docenti COLLETTI FABIANA - LO STIMOLO CLAUDIA

Disciplina PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO

MODULO 1 – LA SCRITTURA DI UN FILM

CONOSCENZE

L'idea- come avere un'idea (strumenti creativi)

Soggetto

Scaletta

Trattamento

La sceneggiatura - come si scrive una sceneggiatura

- tipologie di sceneggiatura
- il modello in tre atti
- il "Viaggio dell'eroe"

I personaggi

Il découpage

Lo storyboard

La relazione tecnica

Scrittura di un soggetto, scaletta e sceneggiatura.

Realizzazione di uno storyboard

COMPETENZE E ABILITA'

Elementi costitutivi della scrittura cinematografica. Brainstorming e carte creative.

Conoscere le principali regole di scrittura, utilizzando strumenti di supporto come le carte creative e i dadi per lo storytelling. Conoscere le diverse tipologie di sceneggiatura (francese, italiana e americana) e saper applicare, in particolar modo, il modello americano. Comprendere la caratterizzazione dei personaggi; saper stilare un découpage tecnico e realizzare correttamente uno storyboard con gli elementi principali. Utilizzare un gergo tecnico appropriato.

MODULO 2 – LA RIPRESA *(modulo di ripasso)*

CONOSCENZE

Inclinazione e altezza del punto di ripresa

- inclinazione ribassata
- inclinazione rialzata
- inclinazione standard

I movimenti di macchina

Le panoramiche

- orizzontale
- verticale
- obliqua
- la rotazione

Le carrellate



I.I.S. "G. CENA"

- indietro
- avanti
- a precedere
- a seguire
- laterale
- verticale
- circolare

Lo zoom: caratteristiche e peculiarità

I movimenti compositi

- Generalità
- la camera a mano
- i movimenti autonomi della camera

I supporti per i movimenti di camera (gru, dolly, crane, technocrane, steadycam, gimbal, skycam e cameracar)

COMPETENZE E ABILITA'

Conoscere i movimenti di macchina ed i significati ad essi connessi.

Saper svolgere un movimento di macchina motivando la scelta rispetto ad un altro. Saper distinguere/supporre le diverse tipologie di carrellate e panoramiche all'interno di un prodotto filmico e/o pubblicitario.

Conoscere le strumentazioni atte allo svolgimento dei movimenti di macchina.

MODULO 3 – FOTOGRAFIA

- Macchine fotografiche
- Obiettivi
- Esposizione
- Composizione
- Analisi composizione fotografica

VALUTAZIONE E PRATICA

- Verifica scritta di fotografia
- Analisi della composizione fotografica

CONOSCENZE

- Conoscere i diversi generi fotografici
- I concetti fondamentali e gli aspetti tecnici di base della fotografia.
- Gli aspetti tecnici inseriti in un contesto progettuale

COMPETENZE E ABILITA'

- Saper distinguere le differenze che intercorrono tra i diversi generi fotografici.
- Utilizzare termini e concetti specifici del linguaggio fotografico.
- Conoscere vari aspetti tecnici e progettuali di base
- Saper analizzare al livello tecnico una fotografia

MODULO 4 – LO SPOT PUBBLICITARIO

CONOSCENZE

Lo spot pubblicitario



Lo spot pubblicitario a episodi (il caso "Telecom Italia")

Le caratteristiche dello spot televisivo e radiofonico

Il brief

Il brand

Il target

L'azienda

Il posizionamento

Obiettivi di comunicazione

Visione e commento di diversi spot pubblicitari particolarmente significativi per tecnica, realizzazione e messaggio.

Realizzazione di un soggetto, di una sceneggiatura e una moodboard per la conseguente produzione di un vero e proprio spot. Realizzazione di una slideshow che illustri gli obiettivi dello spot pubblicitario scelto (lavoro in gruppi).

COMPETENZE E ABILITA'

Comprendere le caratteristiche di uno spot pubblicitario. Saper distinguere le differenze di produzione di uno spot per la tv e uno per la radio. Conoscere la tecnica degli spot a episodi e il conseguente impatto sul pubblico. Saper distinguere il target di riferimento rispetto ad uno spot.

Saper applicare gli strumenti digitali pertinenti alla realizzazione di uno spot.

MODULO 5 – L' AFFISSIONE (partecipazione a contest "Lions club Ivrea")

CONOSCENZE

L'affissione

I prodotti:

- poster
- manifesto
- locandina

Le caratteristiche del poster

Come progettare un poster

Gli elementi di un poster

Realizzazione di un poster per il contest organizzato da "Lions club Ivrea" contro la violenza.

COMPETENZE E ABILITA'

Saper distinguere un poster dagli altri prodotti destinati all'affissione. Conoscere le caratteristiche di un poster, di un manifesto e di una locandina e i loro relativi messaggi. Comprendere l'iter progettuale che sta alla base dell'esecuzione di un poster. Conoscere gli strumenti digitali per la realizzazione.

MODULO 6 – LO SVILUPPO DI UN PRODOTTO VIDEO

CONOSCENZE

Video storytelling

Il workflow per lo sviluppo di un prodotto video

Pre-produzione e organizzazione

Lo storyrell

Realizzazione

Il prodotto video: principi e tecniche di base

- la frequenza (fps)
- scansione interlacciata
- scansione progressiva



- aspect ratio
-

Realizzazione del montaggio video dello spot (rif. modulo 4) con il Software Adobe Premiere Pro.

COMPETENZE E ABILITA'

Saper distinguere un poster dagli altri prodotti destinati all'affissione. Conoscere le caratteristiche di un poster, di un manifesto e di una locandina e i loro relativi messaggi. Comprendere l'iter progettuale che sta alla base dell'esecuzione di un poster. Conoscere gli strumenti digitali per la realizzazione.

MODULO 7 – SOFTWARE ADOBE PREMIERE PRO

CONOSCENZE

Interfaccia

Preferenze

Pannello Progetto

La timeline

Modalità di visualizzazione dei files

Pannello effetti

Pannello Monitor Programma

Come importare foto/video/grafica all'interno del pannello progetto

Come impostare diverse etichette nei file importati e modificare la visualizzazione

Come utilizzare la timeline importando video e tracce musicali

Organizzazione della time line

COMPETENZE E ABILITA'

Conoscere l'area di lavoro del software Adobe Premiere PRO. Essere in grado di realizzare una propria area di lavoro a seconda del progetto da eseguire. Selezionare i files da importare e etichettarli in maniera da distinguerli facilmente.

Saper effettuare tagli tramite lo strumento "lametta" e agganciare le clip in maniera pertinente rispetto al progetto.

Utilizzare il pannello progetto ed il monitor programma per verificare se i comandi effettuati siano corretti.

Saper salvare un file secondo le indicazioni trasmesse.

MODULO 8 – PRODUZIONE VIDEO E SOCIAL MEDIA

CONOSCENZE

Il marketing online e i video

- video promozionali
- video-soluzione
- video per i social
- video demo del prodotto
- video tutorial

Lungometraggi, mediometraggi e cortometraggi

I videoclip musicali

Produrre un video con lo smartphone

Riprese video con uno smartphone: aspetti tecnici generali

I sistemi di stabilizzazione

- ottica
- digitale o elettronica

La risoluzione

L'illuminazione



I.I.S. "G. CENA"

L'orientamento

La post-produzione

COMPETENZE E ABILITA'

Conoscere i diversi campi del marketing nel settore video. Riconoscere le varie tipologie di prodotti video e le loro caratteristiche. Conoscere le differenze temporali tra lungometraggio, mediometraggio e cortometraggio. Conoscere le caratteristiche più importanti di un videoclip musicale. Saper utilizzare lo smartphone come strumento di ripresa, utilizzando le corrette impostazioni. Conoscere i diversi sistemi di stabilizzazione e gli elementi che influenzano la ripresa video.

MODULO 9 – UDA “LA REDAZIONE IN CLASSE”- La narrazione

CONOSCENZE

Generalità della narrazione

Comunicazione narrativa e non narrativa

La comunicazione in tv e in radio

Narratori e pubblico

L'evoluzione della narrazione

Le funzioni del narrare

- funzioni sociali della narrazione

Narrazione e processi mentali

- aspetti cognitivi
- aspetti istintivi
- aspetti affettivi

Il segreto del successo narrativo

COMPETENZE E ABILITA'

Conoscere i meccanismi che regolano la comunicazione in generale (emittente - messaggio - canale - destinatario).

Riconoscere le tipologie di comunicazione narrativa e non narrativa. Essere in grado di definire esempi rispetto alla forma di comunicazione.

Saper individuare i processi mentali che vengono innescati dalle diverse forme di comunicazione.

MODULO EDUCAZIONE CIVICA

CONOSCENZE

Visione del film “The social dilemma”

Scheda di lettura critica del film

COMPETENZE E ABILITA'

Saper riconoscere gli aspetti più importanti di un film.

Comprendere i danni causati dai social a livello mondiale.

Saper analizzare a livello critico, gli aspetti positivi e negativi dei social network.